

Labyrinthe Ado-Les-Sens

UNE EXPOSITION INTERACTIVE AUTOUR DE L'ADOLESCENCE ET DU RISQUE SUICIDAIRE

Dossier de presse
3 juin 2021



Labyrinthe interactif

Adolescence et Risque Suicidaire

Du 3 au 13 juin 2021
Parc La Grange
Genève

Exposition tout public
Entrée libre
childrenaction.org/ado



Hôpitaux
Universitaires
Genève



TABLE DES MATIERES

1. INTRODUCTION	3
2. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : CONTEXTE.....	4
3. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : CONCEPT	4
4. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : THÈMES ET ACTIVITÉS.....	5
INTERACTIVES.....	5
5. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : SPONSORS.....	6
6. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : INFOMATIONS PRATIQUES	6

1. INTRODUCTION

Créée en février 1994, **CHILDREN ACTON** – www.childrenaction.org est une fondation suisse dont l'objectif est d'apporter une aide concrète aux enfants de Suisse et de divers pays du monde. Mesurer l'impact, intervenir de façon rigoureuse, veiller à ce que l'éthique soit respectée avec pour souci constant d'apporter une prise en charge de qualité, font partie des préoccupations principales de la Fondation.

L'intégralité des frais de fonctionnement est couverte personnellement par le fondateur, permettant ainsi que chaque franc donné soit alloué à 100% à un projet sur le terrain. Active dans sept pays, Children Action axe son intervention dans les domaines suivants : santé et soins, prévention et information, éducation et formation, protection et droits de l'enfant. A ce jour, près de 154'000 enfants et jeunes adultes ont bénéficié directement des programmes de la Fondation, apportant un changement concret dans leur vie avec un réel impact pour leur avenir.

La Fondation collabore depuis 1996 aux côtés des Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG), dans la lutte contre le suicide des jeunes âgés de 13 à 25 ans dans le cadre du projet **MALATAVIE unité de crise** – www.malatavie.ch. Grâce à son offre de soins hospitaliers et ambulatoires, son centre de prévention, sa Ligne Ados disponible 24h/24 - 7j/7 (022 372 42 42), l'équipe multidisciplinaire de MALATAVIE unité de crise propose différentes formes d'accompagnement favorisant la rencontre avec les jeunes en détresse. Cette prise en charge globale permet de répondre aux besoins et au mode de vie des adolescent.es à risque suicidaire. MALATAVIE unité de crise s'inscrit comme un centre de référence en matière de prise en charge des jeunes à risque suicidaire.

En 2018, Children Action a initié la mise en place d'**ARTOPIE** - www.arthug.ch/artopie, un projet pilote novateur qui vient compléter l'offre de soins de MALATAVIE en proposant de nouvelles approches, sous forme de médiations au sein et en dehors de l'hôpital, en collaboration avec des partenaires culturels d'horizons divers. Ce projet, soutenu financièrement par la Fondation d'Harcourt, cible non seulement les patient.es suivi.es au sein de MALATAVIE unité de crise et des différentes unités du Service de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent des HUG, mais également le grand public avec pour objectif de créer une proximité entre la société et le domaine médical.

Artopie s'inscrit dans le contexte de la future **Maison de l'enfant et de l'adolescent (MEA)** – mea.hug.ch qui va ouvrir ses portes à Genève courant 2023. Née de l'idée du Professeur François Ansermet, membre du Conseil de fondation de Children Action et alors médecin-chef du Service de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent des HUG, la MEA propose un concept visionnaire et novateur. Elle accueillera des patients de 0 à 25 ans en hospitalier, centre de jour, hôpital de jour et consultations ambulatoires. Ouverte sur la cité, elle proposera des activités culturelles et sportives accessibles à tous.tes, qui en feront un pôle culturel majeur pour tous les jeunes. Consciente de l'enjeu médical et sociétal du projet, Children Action a joué un rôle prépondérant dans la vision et les possibilités d'implémentation de la création de la MEA. Son engagement, dès la première heure, tant financier qu'au plan de la réflexion, a permis à la MEA de devenir réalité et aux HUG de se mobiliser pour étendre le partenariat public-privé.

2. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : CONTEXTE

La pandémie de Covid-19 a envahi la planète. Cette situation extraordinaire a engendré pour beaucoup une perte de repères, la mise en place de nouvelles dynamiques, la nécessité de réinventer son quotidien, de changer ses habitudes, de s'adapter.

La période de confinement, où chacun-e s'est retrouvé-e seul-e ou avec ses proches, a exacerbé le rapport aux autres et à soi-même. Une situation qui a eu des répercussions sur tous.tes avec un impact démultiplié chez les personnes les plus fragiles, à un moment de vie en proie aux bouleversements.

L'adolescence fait partie de ces moments. Riche en émotions, remplie de changements, la capacité d'adaptation y est parfois mise à rude épreuve avec de possibles vacillements.

Tout comme le confinement, où il y a le monde d'avant et le monde d'après, l'adolescence est une transition délicate où ce qui était n'est plus et où ce qui sera n'est pas encore.

Dans ce contexte Children Action, dans le cadre de l'Unité de crise MALATAVIE des HUG, propose un événement participatif intitulé **LABYRINTHE ADO-LES-SENS, un musée interactif éphémère autour de l'adolescence et du risque suicidaire.**

3. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : CONCEPT

Pensé comme un musée éphémère en plein air, accessible à tous, le LABYRINTHE ADO-LES-SENS, tend à créer une relation et des échanges entre les jeunes, le grand public, les professionnel.les de la santé et du social, les médias et les acteur.rices issus de milieux différents dans le but notamment de :

- Sensibiliser, informer et échanger sur l'adolescence et le risque suicidaire lié à cette période délicate ;
- Renforcer le dialogue et l'engagement de la collectivité autour du problème de santé publique que constitue le suicide chez les jeunes ;
- Faire connaître les services de soins et de prévention proposés par MALATAVIE unité de crise et développer un lien de proximité avec la Cité.

La crise suicidaire de l'adolescent.e figure une impasse pour le/la jeune et bien souvent aussi pour les premiers témoins, proches et professionnel.les qui l'entourent. Lors des rencontres avec les jeunes et leurs porte-parole, nous constatons bien souvent que leur créativité est à l'œuvre pour sortir de l'impasse, faire face à la douleur et à la nécessité d'exister. La figure du labyrinthe symbolise les tracés sinueux, les embranchements, les impasses qui incitent celui ou celle qui s'y déplace à se perdre, à s'égarer avant de trouver la sortie.

Le LABYRINTHE ADO-LES-SENS est une invitation à découvrir, à s'informer, à se laisser surprendre, à participer à des activités interactives, à stimuler sa créativité et son imagination dans un environnement muséal riche en thèmes et en expériences.

Le labyrinthe, d'une superficie de près de 300m² (L 18m x l 16m) est réalisé par des professionnel.les dans le respect des règles de sécurité ainsi que des contraintes sanitaires.

Conception & réalisation

Children Action
Béatitude
Space-bar

Collaboration

Hôpitaux universitaires de Genève
• Malatavie unité de crise
• Artopie
Centre de Formation Professionnelle Arts

Structure

Construction tubulaire

4. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : THÈMES ET ACTIVITÉS

Parmi les thèmes et les activités interactives proposés dans le Labyrinthe:

- **Ruptures et transitions à l'adolescence**
Une soixantaine d'affiches et de vidéos réalisées par les étudiant.es du Centre de formation professionnelle arts (CFP Arts) sur le thème ruptures, transitions et risques suicidaires à l'adolescence
- **Conduites à risque versus prises de risques**
Un test pour identifier les comportements à risque
- **Genre et sexualité**
Un test et une installation autour de ce sujet complexe et délicat
- **Think outside/inside the box**
Une boîte en plexiglas contenant des objets significatifs de l'adolescence
- **Messages « À moi à 16 ans »**
Une invitation à s'adresser « à moi à 16 ans » (#amoia16ans)
Des QR codes pour visionner les vidéos de quelques personnalités sur le thème « A moi à 16 ans »
- **Image de soi**
Des images, des miroirs déformants et brisés pour interpeler sur le reflet et l'image de soi
- **Perception**
Des images venant perturber notre perception de la réalité
- **Amour et Passion**
Une réflexion autour des sentiments que peuvent inspirer l'amour et la passion
- **Emotions**
Des œuvres collaboratives sur les émotions et les sens
- **Dans le cadre du projet Artopie :**
Grillage en collaboration avec l'artiste YGREK
Une œuvre de Ygrek réalisée en collaboration avec les jeunes séjournant dans les unités du Service de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent (SPEA) aux HUG

Graffiti en collaboration avec l'artiste JAZI

Une œuvre de Jazi, www.jazi.ch, réalisée en collaboration avec les jeunes séjournant dans les unités du SPEA

- **Mur à selfies**

Un mur à *selfies* sur la paroi extérieure du labyrinthe qui invite les visiteur.ses à poster sur les réseaux sociaux avec le #ado-les-sens

5. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : SPONSORS

Children Action remercie pour leur précieux et généreux soutien :

- La Fondation Harlet Snug
- La Loterie Romande
- La Fondation Speiro
- La Fondation d'Harcourt
- La Fondation Assura
- La Ville de Genève
- La Ville de Carouge
- La Commune de Pregny-Chambésy
- La Commune de Troinex
- La Commune de Vandoeuvres
- La Migros

6. LABYRINTHE ADO-LES-SENS : INFOMATIONS PRATIQUES

Lieu : Parc La Grange, Genève

Dates : 3 au 13 juin 2021

Heures d'ouvertures :

3 juin : 16h00 – 19h00

4 au 13 juin : 10h00 – 19h00

Encadrement : Des étudiant.es seront présent.es sur le site de l'exposition pour renseigner, informer et guider les visiteur.ses.

Site et # :

www.childrenaction.org/ado

#ado-les-sens

#amoia16ans

Plus d'informations :

- www.childrenaction.org/adb
- Children Action - Stéphanie Kolly: +41 22 736 61 00
- HUG, Service de presse et relations publiques - +41 22 372 37 37 – presse-hug@hcuge.ch

MALATAVIE unité de crise : prévention et soins pour jeunes suicidants

MALATAVIE unité de crise, a été créé en 1996, grâce à un partenariat entre les HUG et Children Action. Ce dispositif s'adresse aux jeunes de 13 à 25 ans qui ont des idées suicidaires ou ressentent un mal-être profond. Il offre des soins hospitaliers et ambulatoires ainsi qu'un centre de prévention et une Ligne Ados (022 372 42 42) ouverte 24h24 et 7j/7. Une équipe de professionnels travaille de façon multidisciplinaire avec les jeunes, leur entourage ainsi que le réseau santé-social. Grâce à cette approche singulière, MALATAVIE unité de crise s'inscrit comme un centre de référence en matière de prise en charge des jeunes à risque suicidaire. Plus de 18'000 jeunes, parents et professionnels ont bénéficié des soins, de l'accompagnement ou encore du soutien de MALATAVIE unité de crise depuis son ouverture. www.malatavie.ch

Children Action : le premier droit de l'homme c'est d'avoir une enfance

Créée en février 1994, Children Action, est une fondation suisse dont l'objectif est d'apporter une aide concrète aux enfants de Suisse et de divers pays du monde. Mesurer l'impact, intervenir de façon rigoureuse, veiller à ce que l'éthique soit respectée avec pour souci constant d'apporter une prise en charge de qualité, font partie des préoccupations principales de la Fondation.

L'intégralité des frais de fonctionnement est couverte personnellement par le fondateur, permettant ainsi que chaque franc donné soit alloué à 100% à un projet sur le terrain.

Active dans 7 pays (Argentine, Pérou, Cameroun, Myanmar, Vietnam, Sri Lanka et Suisse), Children Action axe son intervention dans les domaines suivants : santé et soins, prévention et information, éducation et formation, protection et droits de l'enfant.

A ce jour, 89'000 enfants et jeunes adultes ont bénéficié directement des programmes de la Fondation, lesquels ont permis un réel changement dans leur vie. www.childrenaction.org

Les HUG : soins, enseignement et recherche de pointe

Les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) rassemblent huit hôpitaux publics et deux cliniques. Leurs missions sont de prodiguer les soins à la communauté dans toutes les spécialités médicales, de contribuer à former les médecins et professionnel·les de la santé et d'effectuer des recherches médicales et soignantes. Les HUG sont centre national de référence pour l'influenza et les infections virales émergentes, ainsi que pour les maladies du foie de l'enfant et la transplantation hépatique pédiatrique. Ils sont centre collaborateur de l'OMS dans cinq domaines. En 2020, avec leurs 13'557 collaborateurs·trices, les HUG ont accueilli 56'761 cas hospitaliers, assuré 190'825 entrées aux urgences, 1'074'645 de prises en charge ambulatoires, 22'409 interventions chirurgicales et 4'020 naissances. 1'093 médecins internes et chef·fes de clinique, 2'760 stagiaires et 200 apprenti·es y effectuent leur formation. Les HUG collaborent étroitement avec la Faculté de médecine de l'Université de Genève, l'OMS, le CHUV, l'EPFL, le CERN et d'autres acteurs de la *Health Valley* lémanique à différents projets de formation et de recherche. Le budget annuel des HUG est de 2.14 milliards de francs.

Plus de renseignements sur :

- les HUG : www.hug.ch – presse-hug@hcuge.ch
- Rapport d'activité, chiffres-clés et plan stratégique : panorama.hug.ch et publications-hug